

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Tinjauan Pustaka	11
1.6 Kerangka Pemikiran.....	18
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Strategi	30
2.2 Pengertian Marketing	36
2.3 Pengertian <i>Public Relations</i>	37
2.4 Pengertian Marketing <i>Public Relations</i>	44

2.5 Strategi marketing <i>Public Relations</i>	52
BAB III PEMBAHASAN	54
3.1 Profil Indosat	54
3.2 Profil Informan	57
3.3 Analisis masalah yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> Indosat Ooredoo dalam perubahan nama menjadi Indosat Ooredoo	58
3.4 <i>Planning</i> yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> Indosat Ooredoo dalam perubahan nama menjadi Indosat Ooredoo.....	70
3.5 Aksi/ <i>Reborn</i> yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> Indosat Ooredoo dalam perubahan nama menjadi Indosat Ooredoo...	78
3.6 Evaluasi yang dilakukan oleh <i>Public Relations</i> Indosat Ooredoo dalam perubahan nama menjadi Indosat ooredoo....	88
BAB IV PENUTUP	96
4.1 Kesimpulan	96
4.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Nomor	
1.1 Penelitian Terdahulu	16
3.1 Profil Informan	57



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1.2 Kerangka Bagan Pemikiran.....	23
2.1 Strategi marketing <i>Public Relations</i>	52
3.1 Analisis Masalah.....	69
3.2 <i>Planning</i>	77
3.3 <i>Reborn</i>	87
3.4 Evaluasi	94
3.5 Hasil Penelitian.....	95

